



ŞİŞECAM

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş. 2016 3Ç KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARINA İLİŞKİN YORUMLAR

2016 3Ç UFRS sonuçlarına göre,

Konsolide Finansallar (TL, Milyon)	2015 Ç3	2016 Ç2	2016 Ç3	Çeyrek Bazda Değişim	Yıllık Bazda Değişim	2015 9A	2016 9A	Değişim
Hasılat	1.860	2.128	2.005	-%6	%8	5.389	6.007	%11
Brüt Kar	533	617	609	-%1	%14	1.579	1.821	%15
Brüt Kar Marjı	%29	%29	%30	138 bps	170 bps	%29	%30	101 bps
FVÖK	227	252	317	%26	%39	765	806	%5
FVÖK Marjı	%12	%12	%16	396 bps	357 bps	%14	%13	-79 bps
Düzeltilmiş FVÖK*						703	806	%15
Düzeltilmiş FVÖK Marjı*						%13	%13	37 bps
Analist FVÖK**	167	196	210	%7	%26	506	600	%19
Analist FVÖK Marjı**	%9	%9	%10	126 bps	152 bps	%9	%10	60 bps
FAVÖK	412	446	515	%16	%25	1.305	1.393	%7
FAVÖK Marjı	%22	%21	%26	474 bps	352 bps	%24	%23	-102 bps
Düzeltilmiş FAVÖK*						1.242	1.393	%12
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı*						%23	%23	14 bps
Analist FAVÖK**	352	391	409	%5	%16	1.046	1.188	%14
Analist FAVÖK Marjı**	%19	%18	%20	20 bps	15 bps	%19	%20	37 bps
Net Kar	217	230	248	%8	%14	639	638	%0
Net Kar Marjı	%12	%11	%12	157 bps	67 bps	%12	%11	-122 bps
Düzeltilmiş Net Kar*						576	638	%11
Düzeltilmiş Net Kar Marjı*						%11	%11	-1 bps
Yatırım Harcamaları	271	325	221	-%32	-%18	798	799	%0
Yatırımlar/Satışlar	%15	%15	%11	-42 bps	-35 bps	%15	%13	-15 bps
*2015 9 Aylık sonuçlarından 2015 yılının 2. çeyreği içerisinde yapılan 62 Milyon TL tutarındaki Beyoğlu bina satış etkisi hariç								
**Esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler, iştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan gelirler/giderler hariç								

Cam ve kimyasallar üretiminde küresel bir oyuncu ve Türkiye'nin en güçlü endüstri şirketlerinden biri olan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 30 Eylül 2016 tarihinde sona eren üçüncü çeyreğe ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı

2016 Üçüncü Çeyrek Mali Özeti'nin Yıllık Bazda Karşılaştırması

- Önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8 artışla 2 milyon satış (sabit kurda, %4 artışla 677 milyon ABD Doları)
- 2016 yılının 3. Çeyreğinde brüt karda yıllık %14 artış- brüt kar marjı %30
- Toplam gelirden esas faaliyet giderleri oranı 3. çeyrekte %20 seviyesinde, net diğer gelir/giderlerde azalış yıllık %30. FVÖK marjı artarak %16 seviyesine (2015 3. Çeyrek: %12).
- 2016 yılının 3. Çeyreğinde FAVÖK 515 milyon TL - %26 FAVÖK marjı
- 2015 yılının 3. Çeyreğiyle kıyaslandığında net kar %8 artışla 248 milyon TL

2016'nın üçüncü çeyreğinde, net gelirin %35'i düzcama, %20'si cam ev eşyası, %24'ü cam ambalaj, %29'u kimyasallar gruplarından ve %2'si diğer operasyonlardan oluşmaktadır.

Şişecam'ın bütün gruplarında gerçekleşen gelir artışlarına paralel olarak, net gelir 2015 yılının 3. Çeyreğine kıyasla %14 artarak 2.005 milyon TL'ye yükselmiştir.

2016 yılının 3. çeyreğinde, azalan yerel üretim neticesinde cam ev eşyası grubunda brüt kar artmış ve konsolide bazda satışların maliyetinin satış gelirlerine oranı %70'e gerilemiştir. Esas faaliyet giderlerinin satış gelirlerine oranıysa düşmeyerek %20 seviyelerinde kalmıştır.

2016 yılının 3. Çeyreğinde, Şişecam %16 FVÖK marjıyla 317 milyon TL FVÖK açıklamıştır (2015 3. Çeyrek: 227 milyon TL). Brüt kar marjında 170 baz puanı, esas faaliyetlerden diğer gelirlerde %34 artış ve yatırım faaliyetlerinin katkısı neticesinde, FVÖK marjı geçmiş yılın üçüncü çeyreğine kıyasla %12 oranında dikkate değer bir büyüme göstermiştir.

Geçmiş yılın aynı dönemine kıyasla Paşabahçe –Eskişehir tesisinin artan yangın sigortası tazminatı ödemeleri ve net iskonto kazançları sayesinde net esas faaliyetlerden diğer gelirler %34 artış göstermiştir. Bu çeyrekte Şişecam'ın yatırım faaliyetlerinden net karı, 11 Milyon TL'si finansal varlıkların yeniden değerlemesinden gelmekle birlikte, toplam 19 milyon TL'dir.

Sonuç olarak %26 FAVÖK marjıyla, Şişecam'ın FAVÖK'ü 515 milyon TL'dir.

Şirket'in net karı 248 milyon TL ve net kar marjı %12'dir. Net finansman giderlerindeki artışa, Anadolu Cam ve Trakya Cam'ın sahip oldukları Soda hisselerinin satışına bağlı olarak kontrol gücü olmayan paylardaki artış neticesinde, ana ortaklığa ait öz kaynaklara atfedilmiş net gelir 2015 yılının 3. Çeyreğine kıyasla %13 azalarak 162 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Vadeli mevduatlarda kur farkı gelirindeki düşüşe sebebiyle 2015 yılının 3. çeyreğinde 33 milyon TL olan net finansman gelirleri, 2016 yılının 3. Çeyreğinde 34 milyon TL olmuştur. 2015'in üçüncü çeyreğinde %16 olan efektif vergi oranı, 2016'nın üçüncü çeyreğinde %12'ye düşmüştür.

225 Milyon Dolar değerindeki Eurobond yatırımları hariç tutulduğunda, Şişecam üçüncü çeyrek itibarıyla 1.469 milyon TL net borç pozisyonuna ve 0,79 net borç – FAVÖK oranına sahiptir. 421 milyon TL pozitif bakiyeyle, Şişecam uzun döviz pozisyonunu korumuştur.

Şişecam, 2015'in üçüncü çeyreğinde gerçekleşen 271 milyon TL yatırım harcamasına kıyasla, 2016'nın üçüncü çeyreğinde yatırım harcamaları 221 milyon TL'dir.

Şişecam Yatırımcı İlişkileri

TÜRKİYE ŞİŞE ve CAM FABRİKALARI A.Ş.



Şişecam Genel Merkezi

D-100 Karayolu Cad. No:44A
34947 Tuzla/İstanbul
Türkiye

sc_ir@sisecam.com

D:1 +90 212 350 37 91

D:2 +90 212 350 33 74