

## TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş. 2016 2Ç KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARINA İLİŞKİN YORUMLAR

2016 2Ç UFRS sonuçlara göre,

| Konsolide Finansallar<br>(TL, Milyon)  | 2015 Ç2 | 2016 Ç1 | 2016 Ç2 | Yıllık Bazda<br>Değişim | Çeyrek<br>Bazda<br>Değişim |
|--|---------|---------|---------|-------------------------|----------------------------|
| <b>Hasılat</b>   | 1.903   | 1.874   | 2.128   | %12                     | %14                        |
| <b>Brüt Kar</b>  | 564     | 595     | 617     | %9                      | %4                         |
| <b>Brüt Kar Marjı</b>  | %30     | %32     | %29     | -6 bps                  | -28 bps                    |
| <b>FVÖK</b>  | 334     | 237     | 252     | -%25                    | %6                         |
| <b>FVÖK Marjı</b>  | %18     | %13     | %12     | -58 bps                 | -8 bps                     |
| <b>Düzeltilmiş FVÖK*</b>   | 272     | 237     | 252     | -%8                     | %6                         |
| <b>Düzeltilmiş FVÖK Marjı*</b>   | %14     | %13     | %12     | -25 bps                 | -8 bps                     |
| <b>Analist FVÖK**</b>  | 192     | 194     | 196     | %2                      | %1                         |
| <b>Analist FVÖK Marjı**</b>  | %10     | %10     | %9      | -1 bps                  | -4 bps                     |
| <b>FAVÖK</b>   | 520     | 432     | 446     | -%14                    | %3                         |
| <b>FAVÖK Marjı</b>   | %27     | %23     | %21     | -64 bps                 | -21 bps                    |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK*</b>  | 458     | 432     | 446     | -%3                     | %3                         |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK Marjı*</b>  | %24     | %23     | %21     | -31 bps                 | -21 bps                    |
| <b>Analist FAVÖK**</b>   | 378     | 388     | 391     | %3                      | %1                         |
| <b>Analist FAVÖK Marjı**</b>   | %20     | %21     | %18     | -15 bps                 | -24 bps                    |
| <b>Net Kar</b>   | 257     | 161     | 230     | -%11                    | %43                        |
| <b>Net Kar Marjı</b>   | %14     | %9      | %11     | -27 bps                 | 22 bps                     |
| <b>Düzeltilmiş Net Kar*</b>  | 195     | 161     | 230     | %18                     | %43                        |
| <b>Düzeltilmiş Net Kar Marjı*</b>  | %10     | %9      | %11     | 6 bps                   | 22 bps                     |
| <b>Yatırım Harcamaları</b>   | 360     | 253     | 325     | -%10                    | %28                        |
| <b>Yatırımlar/Satışlar</b>   | %19     | %14     | %15     | -37 bps                 | 17 bps                     |
| <b>*2015 6 Ayı içerisinde yapılan 62 milyon TL tutarındaki Beyoğlu bina satış etkisi hariç</b>   |         |         |         |                         |                            |
| <b>**Esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler, iştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan gelirler/giderler hariç</b> |         |         |         |                         |                            |

Cam ve kimyasallar üretiminde küresel bir oyuncu ve Türkiye'nin en güçlü endüstri şirketlerinden biri olan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 30 Haziran 2016 tarihinde sona eren ikinci çeyreğe ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı.

### **2016 İkinci Çeyrek Mali Özeti'nin Yıllık Bazında Karşılaştırması**

- Önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12 artışla, 2,1 milyon satış (sabit kurda, %3 artışla 735 milyon ABD Doları)
- 2016 yılının 2.Çeyreğine brüt karda %9 artış - Brüt Kar marjı %29
- Toplam gelirlerdeki esas faaliyet giderleri oranı 2. çeyrekte değişmeyerek %20 seviyesinde şirketin esas faaliyetlerindeki kur farkı zararı ve operasyonel faaliyetlerdeki reeskont faiz giderleri artışları nedeniyle net diğer gelir/giderlerinde %60 oranında azalış ile FVÖK marjı %12 seviyesinde. Bir defaya mahsus oluşan Beyoğlu binasının satış geliri hesaplamaya dahil edilmediğinde, FVÖK'te %8 yıllık azalış (2015 2. Çeyrekteki yıllık azalış: %25)
- 2016 yılının 2. Çeyreğinde FAVÖK 446 milyon TL - FAVÖK marjı %21
- Net finansman gelirindeki artışa paralel olarak düzeltilmiş net kar artarak 230 milyon TL

2016'nın ikinci çeyreğinde, net gelirin %34'ü düzcam, %21'i cam ev eşyası, %23'ü cam ambalaj, %19'u kimyasallar gruplarından ve %4'ü diğer operasyonlardan oluşmaktadır.

Bölgesel kırımlı incelendiğinde, net gelirin %49'u şirketin Türkiye'de gerçekleşen faaliyetlerinden, %20'sinin Türkiye'den gerçekleştirilen ihracatlardan, %20'sinin Avrupa'daki operasyonlardan ve %11'inin Rusya, Ukrayna ve Gürcistan'da gerçekleştirilen organizasyonlardan geldiği görülmektedir.

Şişecam'ın bütün gruplarında gerçekleşen gelir artışlarına paralel olarak, net gelir 2015 yılının 2. Çeyreğine kıyasla %12 artarak 2.128 milyon TL'ye yükselmiştir.

2016 yılının 2. çeyreğinde, brüt kar %9 artış göstererek 617 milyon TL olmuştur. Konsolide bazda satışların maliyetinin satış gelirlerine oranı %71'dir. Brüt kar marjı geçmiş döneme kıyasla azalarak %29 seviyesinde gerçekleşmiştir (2015 2. Çeyrek: %30).

2016 yılının 2. Çeyreğinde esas faaliyetlerden diğer gelir/giderlerdeki kur farkı gelirlerinde gerçekleşen azalma, reeskont giderleri artışı ve hammadde satışlarındaki kayıplar sebebiyle net esas faaliyetlerden diğer gelirler %60 oranında düşmüştür. Esas faaliyet giderlerinin hasıllata oranıysa %20 seviyelerinde pozisyonunu korumuştur. Bu dönemde Şişecam'ın yatırım faaliyetlerinden net karı 7 milyon TL'ye yükselmiştir.

2016 yılının 2. Çeyreğinde, Şişecam %12 FVÖK marjıyla 252 milyon TL FVÖK açıklamıştır (2015 2. Çeyrek: 272 milyon TL (Beyoğlu binasının satışından elde edilen bir defaya mahsus gelir hariç)). Kaydedilen 194 milyon TL amortisman tutarı baz alındığında, Şişecam'ın FAVÖK marjı %21 ve FAVÖK'ü 446 milyon TL'dir. Bu çeyrekte Şişecam %11 net kar marjına ve 230 milyon TL net kara sahiptir (2015 2. Çeyrek: 195 milyon TL (Beyoğlu binasının satışından elde edilen bir defaya mahsus gelir hariç)).

Finansal araçlardaki kur farkı geliri neticesinde, net pozitif finansman gideri kaydedilmiştir. Şişecam ikinci çeyrek itibarıyla 1.578 milyon TL net borç pozisyonuna ve 0,90x net borç – FAVÖK oranına sahiptir.

2016 yılının 2. Çeyreğinde, Şişecam 234 milyon TL uzun vadeli net döviz pozisyonunu korumaktadır.

Şişecam 2015'in ikinci çeyreğinde gerçekleşen 360 milyon TL yatırım harcamalarına kıyasla 2016'nın ikinci çeyreğinde yatırım harcamaları 325 milyon TL'dir.

## Konferans Görüşmesi

ŞİŞECAM, sizleri 17 Ağustos 2016, Çarşamba günü saat İstanbul saatiyle 18:30'da (Londra saatiyle 16:30, New York saatiyle 11:30) gerçekleştirilecek olan 1Y2016 Finansal Sonuçları Sesli-Görüntülü Webcast görüşmesine davet etmektedir.

Konferans görüşmesine katılmak için, lütfen aşağıdaki numaralardan birini kullanınız:

|   |                      |
|---|----------------------|
| Yurtdışından aramalar için Türkiye Numarası:            | +90 216 217 1202     |
| Yurtdışından aramalar için İngiltere Numarası:          | +44 203 043 2439     |
| Yurtdışından aramalar için ücretsiz İngiltere Numarası: | +44 (0) 808 238 1775 |
| Yurtdışından aramalar için ücretsiz Amerika Numarası:   | +1 855 402 7761      |

## Şişecam Yatırımcı İlişkileri



## TÜRKİYE ŞİŞE ve CAM FABRİKALARI A.Ş.

İş Kuleleri Kule 3 Kat 24  
34330 4. Levent İstanbul  
Türkiye

D:1 +90 212 350 37 91  
D:2 +90 212 350 33 74

[sc\\_ir@sisecam.com](mailto:sc_ir@sisecam.com)